

MEIN AVÈNE JOURNAL

GRATIS
ZUM
MITNEHMEN

*Bon anniversaire,
Avène!*

Wir feiern unser 30. Jubiläum
mit einem besonderen
Geburtstags-Special

Party-Look, Pflegetipps und
spannende Marken-Insights inklusive



happy 30

2020 FEIERT AVÈNE 30. GEBURTSTAG!



Von Gesundheit zu Schönheit

Die Marke Eau Thermale Avène wurde 1990 von dem südfranzösischen Pharmazeuten Pierre Fabre (* 1926 – † 2013) gegründet. Seine Vision: eine Dermo-Kosmetik-Marke für alle Menschen mit empfindlicher Haut erschaffen. Sein Credo: Von Gesundheit zu Schönheit. Heute ist das Unternehmen Pierre Fabre, dem Avène angehört, das zweitgrößte unabhängige pharmazeutische Unternehmen Frankreichs, in dem rund 13 500 Mitarbeiter in über 130 Ländern beschäftigt sind.



Das Herz von Avène

Im Val d'Orb, am Fuße der südfranzösischen Cevennen, liegt das kleine Dorf Avène. Hier entspringt das einzigartige Avène Thermalwasser, das direkt an der Quelle Sainte Odile unter sterilen Bedingungen abgefüllt wird. Es besitzt nachweislich besondere Eigenschaften zur Pflege und zum Schutz von empfindlicher Haut. Aus diesem Grund bildet Avène Thermalwasser die Basis einer dermo-kosmetischen Pflegelinie, die unter strengen Testverfahren zur Wirksamkeit, Verträglichkeit und Hypoallergenität von den Experten der Laboratoires Dermatologiques Avène entwickelt wurde.



Therapie und Beruhigung: die Thermalklinik

Basierend auf der über 250-jährigen Kurtradition von Avène wurde 1990 die Thermalklinik unweit der Quelle eröffnet. Unter ärztlicher Aufsicht werden jährlich rund 4 000 Patienten mit entzündlichen Hauterscheinungen wie Neurodermitis, chronischen Ekzemen, Psoriasis, Verbrennungen und Vernarbungsstörungen in Form von Wasseranwendungen mit dem einzigartigen Thermalwasser von Avène behandelt.

EAU THERMALE
Avène

die Quelle der Beruhigung

b

Liebe Leserin, lieber Leser,

on anniversaire, Avène! In diesem Jahr feiert unsere Marke ihren 30. Geburtstag. Da darf natürlich auch ein Jubiläums-Special des Avène Journals nicht fehlen. Wir lassen unter anderem die Entstehungsgeschichte von Avène Revue passieren und stellen Ihnen 30 (!) spannende Insights vor, die Eau Thermale Avène so besonders machen. Auch das Schönheitsideal hat sich seit 1990 ganz schön verändert. Grund genug, dieses Thema mal genauer unter die Lupe zu nehmen, fanden wir. Das Ergebnis lesen Sie ab Seite 26. Ausgiebig gefeiert werden muss so ein runder Geburtstag natürlich auch. Deshalb haben wir dem Feiern ein ganzes Dossier ab Seite 9 gewidmet: Vom Geburtstags-torten-Rezept über den glamourösen Hair- und Make-up-Look sowie das passende Partyoutfit bis hin zum pflegenden Detox-Programm für den Tag nach dem Feiern – mit unseren Tipps steht der Geburtstagssause absolut nichts mehr im Wege. Ein großer Dank gebührt an dieser Stelle natürlich vor allem unseren treuen Verwenderinnen und Verwendern. Auf die nächsten 30 Jahre voller spannender Innovationen!



Gaby Wurth, Marketingleitung

Viel Spaß beim Blättern und Lesen!

Gaby Wurth

Meine Favoriten der Saison



1. Fair naschen
Fairtrade-Zartbitterschokolade Mandel-
Meersalz von Tony's Chocolonely



2. Gepflegter Hitzeschutz
STYLE Hitzeschutzspray von René
Furterer, in ausgewählten Apotheken
erhältlich, UVP 18,90 €



3. Stylisher Trinkhelfer
Trinkhalme „Sip“ aus Glas von HAY

„Die wahre Lebenskunst besteht darin, im Alltäglichen das Wunderbare zu sehen.“

Pearl S. Buck



Arène Online

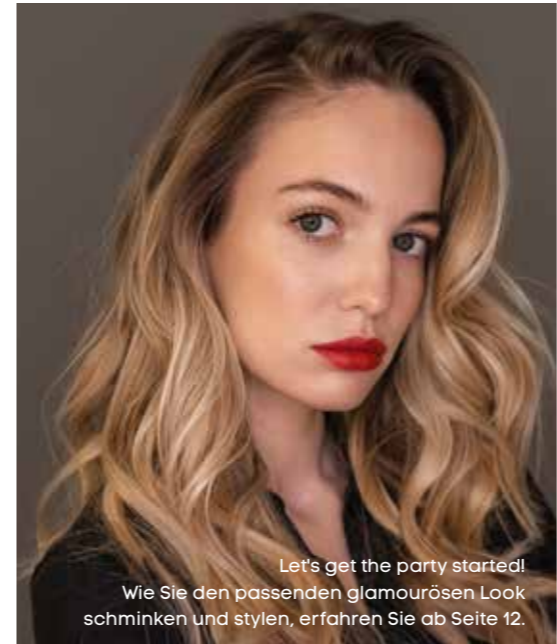
Weitere Informationen über Avène und eine umfassende Produktübersicht finden Sie unter avene.de

Avène hat sich voll und ganz pharmazeutischen Prinzipien verpflichtet. Deshalb sind die Produkte exklusiv in Apotheken erhältlich. Mehr spannende Facts über die südfranzösische Marke gibt's ab Seite 28.



Zu jedem ordentlichen Geburtstag gehört ein leckerer Kuchen! Wir haben uns für eine Tiramisu-Schichttorte entschieden. Das Rezept finden Sie auf Seite 11.

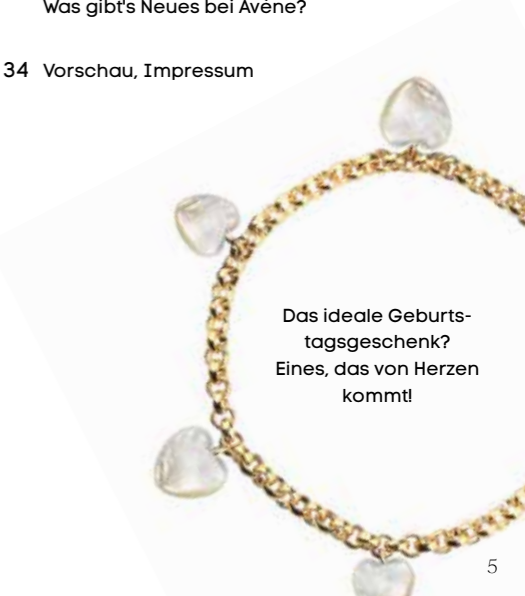
- 6 **Boulevard**
Trends für das Frühjahr 2020
- 9 **Dossier: On fête!**
- 10 **À table!**
Gâteau d'anniversaire: Tiramisu-Schichttorte
- 12 **Courance**
Party-Glow & glamouröse Wellen
- 15 Dancing Queen
Das Party-Outfit
- 16 Bar-Liebliche
Top-Locations zum Anstoßen und Feiern
- 17 Geburtstagsrätsel



Let's get the party started!
Wie Sie den passenden glamourösen Look schminken und stylen, erfahren Sie ab Seite 12.

- 18 Detox für die Haut
Die richtige Pflege nach dem Feiern
- 21 **Dossier: Les 30 ans d'Arène**
- 22 Wir gratulieren!
Geburtstagsglückwünsche
- 24 30 Jahre Avène
Eine Erfolgsgeschichte
- 26 Das Schönheitsideal von 1990 bis heute
Eine Zeitreise
- 28 30-mal Eau Thermale Avène
Wissenswertes über die Marke aus Südfrankreich

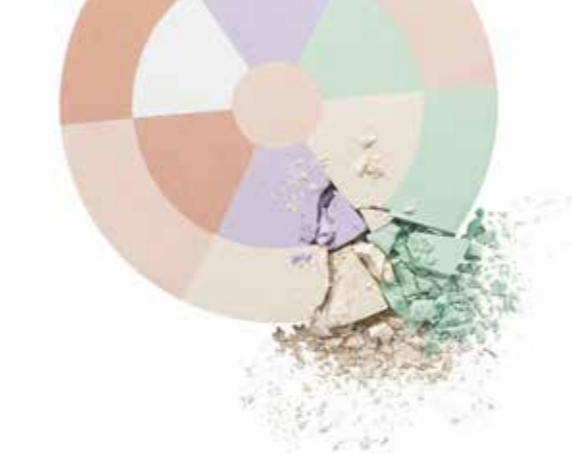
- 32 1990: Das war im Geburtsjahr von Avène los
- 33 **Nouveautés**
Was gibt's Neues bei Avène?
- 34 Vorschau, Impressum



Das ideale Geburtstagsgeschenk? Eines, das von Herzen kommt!



SOCKEN-PARTY



Geburtstags-Glow

Für einen strahlenden Teint an IHREM Tag sorgt das praktische Mosaik-Puder Lumière von Couvrance.

Dazu einfach ein paar Highlights mit den hellen, lichtreflektierenden Pigmenten auf Wangenknochen, Nasenspitze sowie unter den Brauenbogen und in den inneren Augenwinkel setzen.

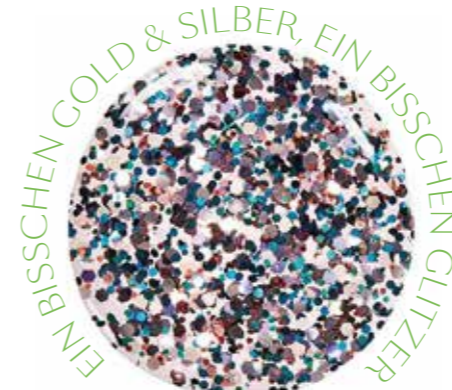
Mosaik-Puder Lumière von Couvrance, in Ihrer Apotheke erhältlich, UVP 22,90 €

Vorbei die Zeiten, in denen Socken ausschließlich zum Wärmen der Füße dienten. Dank poppiger Designs und bunter Farben sind Strümpfe zum absoluten Mode-Accessoire avanciert, wie die Hysteria-Linie von Happy Socks jede Saison aufs Neue unter Beweis stellt. Socken in Sandal(ett)en? In diesem Fall absolut zu befürworten. happysocks.com

HAPPY 30!

Eau Thermale Avène feiert in diesem Jahr 30. Geburtstag! Passend dazu hat das bewährte Avène Thermalwasserspray in der 300-ml-Größe ein Jubiläumsdesign erhalten. Die Sonderedition ist als Promopack erhältlich, bei dessen Kauf Sie ein Avène Thermalwasser à 50 ml gratis dazu erhalten. Ein weiterer Pluspunkt: Von jedem verkauften Promopack wird 1 € an die DKMS LIFE gespendet!

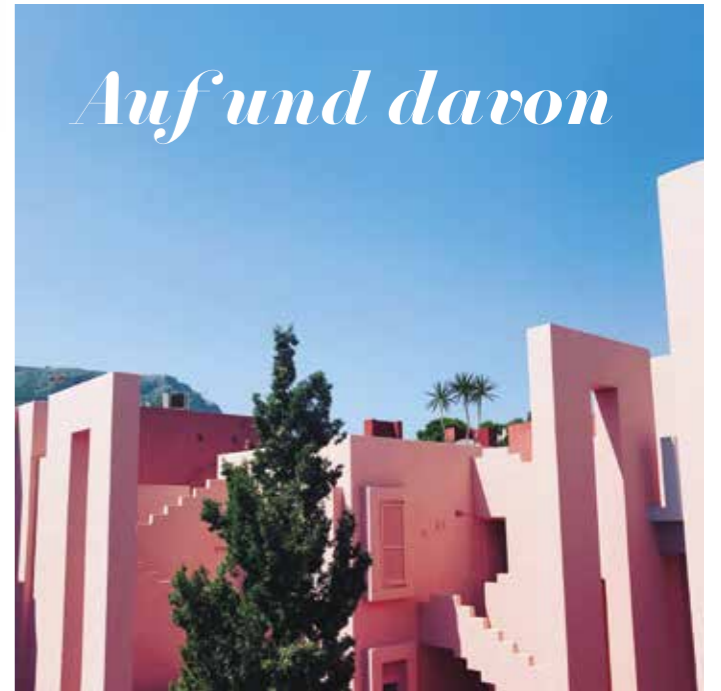
Avène Thermalwasserspray, in Ihrer Apotheke erhältlich, nur solange der Vorrat reicht, UVP 10,90 €



Nagellack „Jazzy Jubilant“ von Essie

Unser Tipp: Über den Geburtstag einfach mal wegfahren und neue spannende Orte entdecken. Ganz oben auf unserer Wunschliste steht die Costa Blanca in Spanien. Hier sollten Sie unbedingt mal einen Abstecher zur Muralla Roja im Norden der Provinz Alicante machen. Die Architektur des in Rosarot gehaltenen postmodernen Apartmentkomplexes ist von nordafrikanischen Kasbahs (Festungen) inspiriert. Ein wirklich traumhaftes Fotomotiv!

Muralla Roja, Partida Manzanera 3, 03710 Calp, Spanien



Auf und davon

Geburtstags-Drink



Rhabarber-Fizz

(Rezept für 1 Drink)

30 ml Wodka, 30 ml Rhabarbersirup und 15 ml frischen Zitronensaft in ein Rührglas geben und durchrühren. Die Flüssigkeit in ein mit Eiswürfeln gefülltes Glas abseihen. Anschließend mit 90 ml Prosecco aufgießen. Mit Zitronenscheiben und einem frischen Rosmarinweig garnieren. Santé!

Beschenke dich selbst



Das sollten wir uns viel öfter zu Herzen nehmen. Und ja, auch Schmuck darf man sich ruhig mal selbst schenken. Unser Favorit: das 18 Karat vergoldete „Heart Bracelet“ von Nina Kastens ninakastens.com

Beauty-Fragen an Nina Kastens



Schmuckdesignerin und Inhaberin des Labels Nina Kastens

Wie lange brauchst du morgens im Bad? Ich folge morgens einer eingespielten Routine, von der ich so gut wie nie abweiche. Die klappt quasi im Schlaf – aber dennoch nehme ich mir eine halbe Stunde im Bad. Diese Zeit „gönne“ ich mir selbst an stressigen Tagen.

Wie wichtig ist dir Kosmetik? Mein Bewusstsein für Hautpflege ist in den letzten Jahren immer größer geworden. Vor allem bei meiner Gesichtspflege achte ich ganz genau auf die Inhaltsstoffe.

Dein Tipp für einen strahlenden Geburtstags-Look? Ich habe letztes Jahr fünfjähriges Firmenjubiläum gefeiert und festgestellt, dass das größte Strahlen an einem solch besonderen Tag ganz allein von innen kommt! Für einen extra Wow-Effekt trage ich gerne meinen orangefarbenen Lippenstift auf.



EAU THERMALE
Avène
die Quelle der Beruhigung

Rötungen,
sichtbare Äderchen?

Antirougeurs

- ✓ REDUZIERT RÖTUNGEN
- ✓ BERUHIGT
- ✓ SPENDET FEUCHTIGKEIT

NEU
mit SPF 30



 Jetzt Fan werden
facebook.com/avene.de

 Jetzt abonnieren
instagram.com/avenedeutschland

LABORATOIRES DERMATOLOGIQUES
Avène
PARIS

In Apotheken erhältlich
www.avene.de



On
fête!

À table!

Gâteau d'anniversaire

Zur Geburtstagsfeier gehört natürlich auch ein ganz besonderer Kuchen. Wir sind bei einer unserer Lieblingsköchinnen, der Australierin Donna Hay, fündig geworden. Viel Spaß beim Nachbacken!



Tiramisu-Schichttorte

ZUTATEN

FÜR DEN KUCHEN:

- 75 g Mehl
- 1 TL Backpulver
- 2 EL Kakaopulver
- 2 TL hochwertiges Instant-Kaffeegranulat
- 1 TL kochendes Wasser
- 4 Eier
- 100 g feiner Backzucker
- 50 g geschmolzene und abgekühlte Butter

FÜR DIE MASCARPONECREME:

- 750 g Mascarpone
- 180 ml Sahne
- 80 g gesiebter Puderzucker
- 1 TL Vanillepaste oder -extrakt
- 4 EL Kaffeelikör
- Kakaopulver zum Bestäuben
- Geburtstagskerzen

ZUBEREITUNG

Den Ofen auf 180 °C vorheizen.

2 runde Kuchenformen (18 cm Durchmesser) mit Backpapier auslegen. Mehl, Backpulver und Kakaopulver in einer Schüssel vermischen. Kaffeegranulat mit dem kochenden Wasser verrühren. Eier und Zucker in einer Schüssel mit dem Handrührgerät auf hoher Stufe 12–15 min zu einer hellen, dicken Masse etwa des 3-fachen Volumens aufschlagen. Die Mehlmischung in 2 Portionen nacheinander darübersieben und jeweils behutsam unterheben. Dann geschmolzene Butter und angerührten Kaffee unterheben.

Den Teig in die 2 Formen verteilen. 15–18 min backen, bis der Teig auf Fingerdruck elastisch federt und sich die Ränder von der Form lösen. Aus den Formen lösen und auf Kuchengittern vollständig auskühlen lassen.

Für die Füllung in einer Schüssel Mascarpone, Sahne, Puderzucker und Vanille mit dem Handrührgerät zu einer weichen Creme aufschlagen.

Mit einem langen Zackenmesser beide Kuchen vorsichtig horizontal halbieren. Die Schnittflächen mit dem Kaffeelikör beträufeln. Die erste Kuchenhälfte auf eine Tortenplatte legen und mit 1/4 der Mascarponecreme bestreichen. Mit den 3 weiteren Kuchenhälften und der restlichen Mascarponecreme ebenso verfahren.

Vor dem Servieren Torte mit Kakaopulver bestäuben und die Geburtstagskerzen darauf verteilen.



BUCHTIPP

Sie haben noch mehr Lust aufs Backen bekommen? Dann schauen Sie doch mal in das Buch „Modern Baking: Torten, Kuchen, Cookies und mehr“ von Donna Hay, aus dem auch das Rezept für die Tiramisu-Schichttorte stammt! Erschienen im AT Verlag, ISBN 978-3-03800-068-6



Party-Glow & glamouröse Wellen

Unser Wunsch zum Feiern? Ein natürliches Make-up, das zugleich partytauglich ist. Wie Sie das hinbekommen, hat uns die renommierte Make-up-Artistin und Haarstylistin Serena Goldenbaum verraten.

1. DIE GRUNDIERUNG

Als ideale Glow-Base eignet sich eine Foundation, mit der kleinere Unregelmäßigkeiten kaschiert werden und die den Teint ebenmäßiger erscheinen lässt. Geben Sie eine kleine Menge des **Courrance Korrigierenden Make-up-Fluids** auf Ihre Fingerspitzen oder einen Beautyblender und tragen Sie das Produkt gleichmäßig auf dem gesamten Gesicht auf. Um Augenringe und Augenfältchen zu kaschieren, können Sie im Anschluss einen Concealer als Weichzeichner verwenden. Tragen Sie hierzu den **Courrance Korrekturpinsel** mithilfe der feinen Pinselspitze unter dem Auge auf und klopfen Sie die Creme vorsichtig mit dem Finger ein. Abschließend mattieren Sie den Teint mithilfe des **Courrance Mosaik-Puders Transparent** oder **Naturel**.



Die passenden Courrance Produkte können Sie mit ein wenig Glück bei unserem Geburtstagsrätsel auf Seite 17 gewinnen!



2. DER GLOW

Setzen Sie nun ein paar Highlights: Das funktioniert am besten, indem Sie helle Kontraste mit lichtreflektierenden und schimmernden Pigmenten über die Wangenknochen, auf die Nasenspitze sowie unter den Brauenbogen setzen. Das ideale Produkt hierfür: das **Courrance Mosaik-Puder Lumière**! Für einen „Wie von der Sonne geküsst“-Effekt sorgen die dunklen Nuancen des **Courrance Mosaik-Puders Bronze**. Einfach mithilfe eines Puderpinsels auf den Wangenknochen und der Stirn auftragen.

3. WOW-BRAUEN

Bringen Sie zunächst die Brauen mit einem kleinen Bürstchen in Form. Anschließend mit dem **Courrance Augenbrauen-Korrekturstift** die kleinen Lücken zwischen den Härchen ausfüllen. Achten Sie dabei immer darauf, ganz feine Striche zu zeichnen. Das ähnelt dem natürlichen Haarwuchs am meisten.



4. STRAHLENDE AUGEN

Tragen Sie eine dunkle Nuance des **Mosaik-Puders Bronze** mithilfe eines Lidschattenpinsels auf das bewegliche Lid sowie ganz leicht am unteren Wimpernkranz auf. Im Anschluss gut verblenden. Nun werden auch hier Highlights mit dem **Mosaik-Puder Lumière** gesetzt – und zwar im inneren Augenwinkel. Das öffnet das Auge und sorgt für einen wacheren Blick. Abschließend die Wimpern mit der **Courrance Hochverträglichen Mascara** tuschen.



5. BETONTE LIPPEN

Den Lippen eine tolle Farbe verleihen und sie gleichzeitig pflegen? Das funktioniert! Und zwar mit dem **Getönten Lippenbalsam** in der Farbe Rot Éclat von Courrance.

Das Ergebnis hält übrigens länger, wenn Sie etwas Make-up auf die Lippen geben, bevor der Lippenstift zum Einsatz kommt. Nach dem Auftragen sollten Sie überschüssige Farbe mit einem Papiertaschentuch sanft abtupfen und etwas Puder auf die Lippenstäuben. Zum Schluss Ober- und Unterlippe kurz aufeinanderdrücken – fertig.



Serena Goldenbaum arbeitet seit über 30 Jahren für Werbeshootings, Fashion-Shows sowie Filmproduktionen und verschiedene Celebrities, wie Franziska Knuppe, Helene Fischer oder Sylvie Meis. Natürlich steht sie aber auch allen anderen Frauen in Sachen Beauty zur Seite.



Hier geht's weiter zur Step-by-Step-Anleitung für die glamourösen Wellen >



Glamouröse Wellen

Step by Step

Das Make-up steht, jetzt fehlt noch der passende Haar-Look zum Feiern. Hier vertrauen wir auf einen Klassiker, denn glamouröse Wellen funktionieren wirklich immer!

STEP 1: VORBEREITUNG

Geben Sie zunächst einige Sprühstöße des **STYLE Hitzeschutzsprays (1)** von René Furterer in die Längen und Spitzen und lassen Sie das Haar kurz antrocknen. Anschließend einige Sprühstöße des **STYLE Textur Haarsprays (2)** in den gesamten Haaransatz geben, während Sie das Haar mit der Hand auflockern, um Textur und Volumen zu kreieren. Ziehen Sie anschließend mit einem Kamm einen Seitenscheitel.

STEP 2: WELLEN FORMEN

Das Haar abteilen und mit einigen Klammern nach oben stecken. Im Anschluss Abteilung für Abteilung lösen und mithilfe eines Lockenstabes strähnenweise sanfte Wellen formen.

STEP 3: FINISH

Sprühen Sie eine kleine Menge des **SUBLIME CURL Lockensprays (3)** auf und fahren Sie einmal über Kopf durch das gesamte Haar, um es zu lockern und noch mehr Volumen zu erzeugen. Anschließend die Wellen mit dem Finger nachdefinieren und mit **STYLE Haarlack (4)** fixieren. Dieser sorgt für Glanz und Haltbarkeit.



Eine vollständige Übersicht über alle René Furterer Produkte finden Sie unter renefurterer.de



Wer noch mehr Glamour möchte, steckt sich abschließend eine funkelnde Spange ins Haar!

Haarspangen von H&M

Dancing Queen

Wer Geburtstag feiert, darf es ruhig mal krachen lassen – vor allem in Sachen Outfit. Passend dazu haben wir uns vom modischen 80er-Jahre-Revival inspirieren lassen. Let's get the Party started!



1. Lederjacke von H&M Studio, 2. Kleid von ba&sh, 3. Ohrringe von Mango,
4. „Large Chunky Ring Silver“ von Nina Kastens, 5. Ring „TINY Open Double Silver“ von Sabrina Dehoff, 6. Avène Thermalwasserspray im 50-ml-Taschenformat, 7. Stiefel aus Veloursleder von H&M, 8. Tasche „Gina New Suede Crossbody Bag“ in Lavender von Nünoo, 9. Nagellack „BIV bria, dark blue metallic“ von Uslu Airlines

Perfekt als kleine Erfrischung zwischendurch!

Bar-Lieblinge

Jetzt wird gefeiert – und wo könnte man das besser als in einer coolen Bar? Wir stellen Ihnen unsere Favoriten vor.



Liberate Bar Berlin

Berlin The Liberate Freiburg Bar Elizabeth

Von außen recht unscheinbar, kommt man im Inneren der Bar kaum noch aus dem Staunen heraus: Goldene Sofas, Samthocker und Tapeten mit Palmenmuster lassen absolutes Feier-Feeling aufkommen. Unser Lieblingsdrink: ein klassischer Whiskey Sour.

Großstadtflair im idyllischen Freiburg! Tagsüber Café und Concept Store, kommen nach Einbruch der Dunkelheit auch Nachtschwärmer auf ihre Kosten. Tipp: Lassen Sie sich hier unbedingt einen Drink auf Basis des Schwarzwälder Gins „Monkey 47“ mixen.

Hamburg Le Lion

„Le Lion“ erinnert mit seinem Interieur an das Paris der Goldenen Zwanziger und wurde dank gehobener Mixologie-Kunst mehrfach zu den besten Bars weltweit gekürt. Was Sie bestellen sollten? Den „Gin Basil Smash“ – er wurde 2008 vom Inhaber Jörg Meyer kreiert und hat es mittlerweile zu einem international anerkannten Drink geschafft. Lecker!

Rathausstraße 3,
20095 Hamburg

Köln Bumann & Sohn

Entspannt und gut gelaunt, ganz genau wie Köln, ist die im urban-industriellen Stil gehaltene Bar „Bumann & Sohn“ im Szeneviertel Ehrenfeld, in der an Freitagen und Samstagen unterschiedliche DJs auflegen und die Bar in einen Club verwandeln. Let's dance!

Bartholomäus-Schink-Straße 2,
50825 Köln

München Zephyr Bar

Rauch über der Bar, ein Kräutergarten auf dem Tresen und Geschmacksexplosionen im Glas – wer in die Zephyr Bar im Glockenbachviertel geht, sollte sich auf einiges gefasst machen. Seien Sie bei der Auswahl Ihres Drinks mal experimentierfreudig. Es lohnt sich!

Baaderstraße 68,
80469 München



Geburtstagsrätsel

Gewinnen Sie mit ein wenig Glück eines von vier Cuvrance Sets im Wert von jeweils 160 €, mit dem Sie den glowy Make-up-Look von Seite 12 nachschminken können!

Augenschutz vor der Sonne	Festkleider kurze Aufzeichnung	männl. franz. Artikel	feuerspeiender Berg	1	Froschlaut	welchweites Computernetz Körperteil	schwül und heiß
13					Ansehen, Achtung Feldnachtlager	14	
Hauptstadt von Hawaii			Gewinnung v. Bodenschätzen				Vorfahr
edel		3	tomatenartige Frucht südital. Hofen			1. Frau Jakobs Vorname v. Strawinsky	
Zeitungs-falschmeldung					abwertend: Schriftstück		
Installation				17			
	Gesuch unerwünschte Werbemail					16	Abk.: Knoten Sommermonat
Neckarzufluss	Abk.: Steradian eine Himmelsrichtung		ständig		Schiffschlafstelle unausgefüllt, leer		Abscheu
9					germ. Schriftzeichen eh. Flughafen v. München		
islamischer Name Jesu			germ. Gott des Donners nicht steif			Kfz.-Z.: Lohn-Dill-Kreis Stirnseite	7
				6	Abk.: High Fidelity kurz: Abonnement		15
							Tätigkeit am Strand
Bleiverschluss	feste Erdoberfläche	Ureinwohner Italiens schwerfällig				5	Abk.: sine loco Singvogel
				8	Siegerin des ESC 2010		4
					Romanfigur v. Michael Ende eh. franz. Münze		Wortteil: Landwirtschaft
Angeh. e. indogerm. Volkes	vertrauensvoll Autoabgasreiner (Kurzwl.)					dt. Popsängerin	
						Abk.: Umgangssprachlich	
männliches Kind					öffentliches Bekenntnis geschlossen		
						2	indisches Gewicht
Damenschwimmbekleidung	Farbton						11
					Kurz-schrift (Kw.)		

Im Set enthalten sind das Korrigierende Make-up-Fluid Naturel, der Korrekturpinsel Beige, die Mosaik-Puder Transparent, Bronze und Lumière, der Augenbrauen-Korrekturstift Dunkelbraun, die Hochverträgliche Mascara Schwarz und der Getönte Lippenbalsam Rot Éclat. Damit steht dem natürlichen Party-Make-up nichts mehr im Wege!



SO FUNKTIONIERT'S:

Lösen Sie das Rätsel und senden Sie die Lösung mit der Angabe Ihres vollständigen Namens, Ihrer E-Mail-Adresse und Ihrer Anschrift an:

Pierre Fabre Dermo-Kosmetik GmbH
Stichwort: Avène Geburtstagsrätsel
Jechtinger Straße 13
79111 Freiburg

Teilnahmeschluss ist der 30.06.2020.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Teilnahmebedingungen:

Veranstalter des Gewinnspiels ist die Pierre Fabre Dermo-Kosmetik GmbH (Adresse siehe oben). Mitarbeiter der Pierre Fabre Dermo-Kosmetik GmbH sowie deren Angehörige und Dienstleister und Personen unter 18 Jahren dürfen nicht teilnehmen. Mehrfachteilnahmen sind unzulässig. Bei mehreren richtigen Lösungen werden die Gewinner durch Los ermittelt. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich, der Gewinnanspruch ist nicht übertragbar. Die Gewinner sind damit einverstanden, dass wir ihre Kontaktdaten an unseren Dienstleister zum Preisversand weiterleiten. Die Aktion gilt nur in Deutschland. Die Teilnahme ist kostenlos. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Detox für die Haut

Zu wenig geschlafen oder ein Gläschen zu viel getrunken – ganz egal wie gelungen die Party war, unserer Haut sieht man wilde Feiernächte an. Wir haben ein paar Pflegetipps für den Tag danach.



Jetzt hat die Haut so richtig Durst

Alkohol hat leider den unschönen Nebeneffekt, dem Körper Feuchtigkeit zu entziehen. Das macht sich natürlich auch am Hautbild bemerkbar. Die Folge: Die Haut ist trocken, spannt und kleine Fältchen bilden sich beziehungsweise werden verstärkt. Deshalb heißt die Devise am Tag nach der Feierei: Feuchtigkeit ist Trumpf. Cremieren Sie Ihre Haut mehrmals über den Tag verteilt mit einer sehr feuchtigkeitsspendenden Creme ein. Hierzu eignet sich zum Beispiel das **AQUA-GEL** aus der **Hydrance** Serie von Avène. Ein weiterer Feuchtigkeits-Booster, der in Ihrer Kosmetik zur Verwendung kommen darf, ist Hyaluronsäure. Dieser Aktivstoff besitzt die Eigenschaft, große Mengen Wasser an sich binden zu können. Perfekt geeignet für durstige Haut! Apropos, Sie sollten den Hautdurst natürlich auch zusätzlich von innen stillen. Versuchen Sie deshalb zwei bis drei Liter Wasser oder ungesüßten Kräutertee zu trinken. Ein weiterer positiver Effekt des Trinkens: Giftstoffe werden aus dem Körper gespült und der verlorene Glow kehrt langsam zurück.



Extratipp:

Eine mit beruhigendem, reizlinderndem Avène Thermalwasser befeuchtete Tuchmaske ist das absolute Beauty-Must-have für den Tag nach dem Feiern. Hierzu eignet sich das Beruhigungs-Set, bestehend aus einem Avène Thermalwasserspray à 150 Milliliter und fünf Tuchmasken.

Unreinheiten Beine machen

Zuckersüße Cocktails, Alkohol, fettiges Essen oder Snacks (wer kennt ihn nicht, den Heißhunger nach dem Feiern?) können unsere Poren verstopfen und die Bildung von Hautunreinheiten und Pickelchen begünstigen. Diesen Nachwehen beugen Sie am besten vor, indem Sie morgens nach dem Aufstehen ein Peeling anwenden, das Ihren Teint sanft von Verhornungen und Schmutz befreit. Unser liebster Helfer: das **Milde Peeling-Gel**, das empfindliche Haut nicht nur sanft mit natürlichen Peeling-Perlen reinigt, sondern auch entzündungshemmendes Zinkglukonat enthält. So wird das Hautbild sichtbar geglättet und verfeinert. Unreinheiten haben keine Chance mehr!

Bye-bye, Puffy Eyes

Zu den typischen Nachwehen des Feierns gehören auch geschwollene, trockene, müde Augen. Schuld daran ist neben Müdigkeit einmal mehr der durch Alkoholgenuss verursachte Flüssigkeitsverlust. Er sorgt auch dafür, dass das Auge nicht mehr feucht gehalten werden kann. Der Körper wirkt dem entgegen, indem er im Bereich des Auges mehr Lymphe produziert und so mehr Flüssigkeit einlagert. Schwellungen, die sogenannten Puffy Eyes, entstehen. Jetzt sollten Sie vor allem den Lymphfluss anregen, zum Beispiel durch moderate Bewegung, leichte Gesichtsmassagen – mit den Fingern oder einem Massageroller – und viel Trinken. Soforthilfe bieten Kühlpads oder Metalllöffel aus dem Kühlschrank oder der Tiefkühltruhe sowie Cremes, die speziell auf die Bedürfnisse des empfindlichen Augenbereichs abgestimmt sind. Zum Beispiel die **Beruhigende Augencreme** von Avène: Sie spendet intensiv Feuchtigkeit, beruhigt dank eines hohen Anteils an Avène Thermalwasser und wirkt entstauend und abschwellend. Ein weiterer Helfer für reifere Haut: **DermAbsolu AUGEN Verjüngende Augenpflege** mit dem praktischen Metall-Massage-Applikator, der für einen Frische-Effekt sorgt.

TIPP:
Gegen trockene Augen helfen ein paar Sprühstöße Avène Thermalwasserspray!

Rötungen verschwinden lassen

Alkohol weitet die Blutgefäße und verstärkt die Durchblutung. Das führt dazu, dass sich die Haut rötet. Zusätzlich sorgt beispielsweise in Wein enthaltenes Histamin für weitere Rötungen. Jetzt hilft eine Anti-Redness-Maske, wie die **Antirougeurs CALM Beruhigende Maske**. Die erfrischende, zarte Textur mildert Spannungsgefühle und beruhigt die Haut sofort bei Gesichtsrötungen und Hitzegefühl. Pongamiaöl und TRP-Regulin® mildern bestehende Rötungen und beugt deren Neubildung vor. •

So beugen Sie unschönen Nachwirkungen vor:

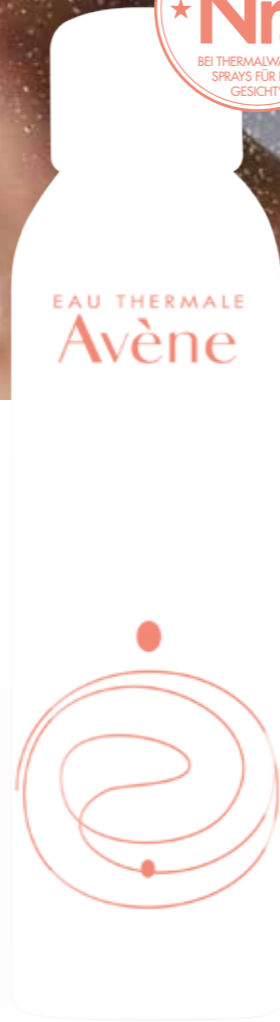
- Stellen Sie Masken, Cremes und Metalllöffel bereits vor dem Feiern in den Kühlschrank. So können Sie am nächsten Tag für pflegende Abkühlung sorgen.
- Schaffen Sie unbedingt eine gute Grundlage in puncto Essen. Setzen Sie auf herzhaftes Nahrungsmittel, die reich an Nährstoffen und Vitaminen sind.
- Beachten Sie während des Feierns folgende Faustregel: Zu jedem Glas Alkohol auch ein großes Glas stilles Wasser trinken.
- Schminken Sie sich unbedingt ab, wenn Sie nach Hause kommen. Ansonsten erhöhen Sie das Risiko für Hautunreinheiten und Rötungen.

EAU THERMALE
Avène
 die Quelle der Beruhigung

Schenkt
 empfindlicher Haut
 intensive Beruhigung



Avène
 Thermalwasser
 ★ **Nr.1** ★
 BEI THERMALWASSER-
 SPRAYS FÜR DAS
 GESICHT*



Ein echtes Multitalent:

Das Thermalwasserspray von Eau Thermale Avène lindert Rötungen, wirkt hautberuhigend, reizlindernd und entzündungshemmend – es erfrischt bei Hitze und Trockenheit. Das Thermalwasser ist bakteriologisch rein und wird direkt an der Quelle in Avène steril abgefüllt, nahezu pH-neutral und kommt ganz ohne Zusatzstoffe aus. Es bildet die Grundlage für alle Produkte von Eau Thermale Avène – und ist als Thermalwasserspray in seiner reinsten Form erhältlich.

NUR FÜR KURZE ZEIT



Seit 2008 Partner von **DKMS LIFE**

Diesjährige Aktion**:
 300 ml Thermalwasser Sonderedition Happy 30
 + GRATIS 50 ml Thermalwasser

Von jeder verkauften Promo-Packung geht
1€ an **DKMS LIFE**.

Jetzt Fan werden
facebook.com/avene.de

LABORATOIRES DERMATOLOGIQUES
Avène
 PARIS

In Apotheken erhältlich
www.avene.de

*IQVIA, Umsatz und Absatz 2019 in der Apotheke (Markt „Thermalwassersprays für das Gesicht“).

Les 30 ans



d'Avène



WIR GRATULIEREN!



»Alles, alles Gute zum Jubiläum!
Ich liebe die Produkte von Avène
seit vielen Jahren!«

Franziska Knappe (o. I.), Model, Moderatorin

»Ich wünsche Avène alles Liebe zum
30. Geburtstag. Ich sag nur: Ab 30
wird alles besser. In diesem Sinne
freue ich mich auf viele weitere tolle
Momente mit euch.«

**Cathy Hummels (o. r.),
Moderatorin & Influencerin**



»Das Thermalwasserspray von
Avène ist mein All-time-favorite-
Item. Egal, wohin ich reise, es ist
immer dabei und zaubert mir
einen Hauch Frische ins
Gesicht. Ich liebe es! Happy
Birthday, Avène!«

Mimi Fiedler, Schauspielerin



»Herzlichen Glückwunsch, Avène!
Als langjähriger Fan der Hydrance
Linie hoffe ich auf mindestens weitere
30 Jahre mit tollen Produkten!«

Kerstin Weng, Chefredakteurin InStyle



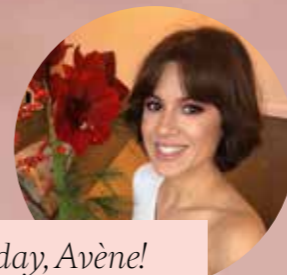
»Qualität setzt sich durch.
30 Jahre sind ein eindeutiges
Indiz dafür. Herzlichen Glück-
wunsch, Eau Thermale Avène,
und auf die nächsten 30!«

Tobias van Dieken, Schauspieler



»Herzlichen Glückwunsch zu
30 erfolgreichen Jahren. Auf
dass ihr weiterhin so viele
Menschen mit euren wundervol-
len Produkten erfreut. Auf die
nächsten 30 Jahre, alles Liebe
wünscht euch Susan.«

**Susan Sideropoulos,
Schauspielerin & Moderatorin**



»Happy Birthday, Avène!
Danke, dass du immer auf
meine Haut aufpasst!«

Natalia Avelon, Schauspielerin



»Liebes Eau Thermale Avène Team,
zu eurem Geburtstag wünsche ich
euch alles, alles Gute, auf dass ihr
noch viele erfolgreiche Jahre habt,
damit ich weiter von euch so
wunderbar umsorgt werde. Alles
Liebe, euer Sebastian.«

Sebastian Fischer, Schauspieler



»Ich wünsche Avène für die nächsten
30 Jahre, dass es weiter gelingt,
mit immer neuen, hochwirksamen
und wunderbar verträglichen
Kosmetik-Highlights die Anwender-
innen und Anwender zu verwöhnen
und zu begeistern! Als Dermatologin
bin ich glücklich, seit 30 Jahren Avène
Produkte in Deutschland mit platzie-
ren zu dürfen und meinen Patienten
guten Gewissens empfehlen
zu können.«

Dr. Alexandra Ogilvie, Dermatologin



»Happy Birthday, Avène! Meine
Haut und ich freuen sich auf
viele weitere Jahre mit euch!«

**Stephanie Neureuter,
Beautyleitung Glamour & Vogue**



»Avène wird 30 – herzlichen Glück-
wunsch! Dank bester Pflege sieht
man dir dein Alter nicht an, du wirkst
frisch, jung, aber gefestigt. Deine
Gründlichkeit kommt dir jetzt im
Alter zugute, aber bleib weiterhin
offen für Neues – denn du hast noch
viele schöne Jahre vor dir! Ich werde
deinen Weg weiterhin verfolgen und
wünsche dir alles Gute. Dein Jochen.«

Jochen Schropp, Moderator & Schauspieler



»Happy Birthday und alles Liebe,
Avène! Bleib, wie du bist! Lots of
Love, Serena.«

**Serena Goldenbaum,
Hair- und Make-up-Artistin**

30 Jahre Avène:

Eine Erfolgsgeschichte



Das Schönheitsideal von 1990 bis heute:

EINE ZEITREISE

Was empfinden wir als schön? Wie hat sich diese Ansicht in den letzten 30 Jahren verändert und wodurch wurde sie geprägt? Unsere Redakteurin lässt die Jahre von 1990 bis heute Revue passieren.

Das weibliche Schönheitsideal. Ein ziemlich umfangreiches Thema, stellte ich spätestens bei der Recherche für diesen Artikel fest – und dabei sollte es ja „nur“ um die letzten 30 Jahre gehen. Fest steht, jede Zeit hat ihre ganz eigenen Schönheitsideale, geprägt von einer sich wandelnden Gesellschaft mit sich verändernden Werten. Das alles ist in verschiedenen Trends abzulesen, die mehr oder weniger lange haltbar sind.

Ich bin 34 Jahre alt, habe also seit 1990 den Großteil der Veränderungen des idealen Äußeren bewusst mitbekommen und – ja, natürlich habe ich diesem Ideal auch nachgeeifert. Der Blick in die Vergangenheit brachte mich nicht selten zum Schmunzeln, vor allem als ich an mich und meine Freundinnen dachte. „War halt damals total angesagt“, musste ich mir manchmal mantraartig vorbeten, um die in mir aufkeimende Scham zu unterdrücken. Ich erinnere mich beispielsweise dunkel an bauchfreie Tops, kombiniert mit sehr tief sitzenden Miss-Sixty-Hüftosen, hellblauen (dank meines damals zarten Alters und aufgrund noch nicht existenter Youtube-Tutorials unfachmännisch aufgetragenen) Lidschatten und auberginefarbene (!) Blocksträhnen im Haar. Na, rufe ich da auch bei Ihnen ein paar in Vergessenheit geratene Erinnerungen wach?

Rückblick: Wir schreiben das Jahr 1990. Die quietschbunten, glamourösen 1980er sind vorüber. Die frühen 1990er wirken im Vergleich dazu gerade minimalistisch: Grunge-Musik von Nirvana oder Pearl Jam gibt jetzt den Ton in Sachen Geschmack an und auch Filme wie „Trainspotting“ spiegeln bald dieses Lebensgefühl wider. Karierte Flanellhemden, derbe Boots und kaum existentes Make-up kennzeichnen den idealen Look. Die Haare sehen aus, als wäre man gerade aus dem Bett gestiegen oder hätte sie seit Wochen nicht gewaschen. Parallel dazu erobert der sogenannte „Heroin-Chic“ die Laufstege der Modemetropolen. Die noch im vorherigen Jahrzehnt angesagte kurvige-fitte Idealfigur wird abgelöst vom Leitmotiv „je dünner, desto besser“, was einen enormen

„Der Blick in die Vergangenheit brachte mich nicht selten zum Schmunzeln, vor allem als ich an mich und meine Freundinnen dachte.“

Diätwahn in der Bevölkerung auslöst. Die Inkarnation dieses Ideals finden die Designer in der Kindfrau Kate Moss, die innerhalb kürzester Zeit zum absoluten Supermodel avanciert und selbst Jahre später mit ihrem Zitat „Nothing tastes as good as skinny feels“ („Nichts schmeckt so gut, wie sich dünn sein anfühlt“) an ihrer Einstellung zu halbwegs gesundem Essverhalten zweifeln lässt.

Im Laufe der 1990er-Jahre wird es jedoch wieder bunter und lebhafter. Künstlerinnen wie die Spice Girls oder No-Doubt-Frontfrau Gwen Stefani prägen das poppige, girly Schönheitsideal. Einige modische Kennzeichen dieser Zeit: bauchfreie Tops, Hüftosen und Plateauschuhe – vorzugsweise in Knall- und Neonfarben – oder Minikleider mit Spaghettiträgern über T-Shirts. Auch in Sachen Haarstyling wird es poppig. Von zu Schnecken aufgedrehten Zöpfen über Blocksträhnen oder bunt gefärbtes Haar bis hin zur komplett gekreppten Mähne – Auffallen um jeden Preis lautet jetzt das Motto. Ähnliches beim Make-up: Knalliger Lidschatten oder Lippenstift, bunte oder zu dünnen Strichen gezupfte Augenbrauen und funkelnde Bindis auf der Stirn bescheren ihren Trägerinnen eine Eintrittskarte in die Riege der Allerschönsten. In Sachen Figur bahnt sich eine Trendwende an, die bis zu den 2010er-Jahren anhalten wird: Um die Mode perfekt in Szene zu setzen,

sollte Frau natürlich einen flachen, trainierten Bauch haben – im Idealfall mit einem glitzernden Nabelpiercing verziert. Auch das Dekolleté, das noch Anfang der 1990er-Jahre aufgrund des hageren, kindlichen Schönheitsideals verschmäht wurde, bekommt langsam wieder Aufwind. Ohne einen Push-up-BH verlässt nun beinahe keine Frau mehr die eigenen vier Wände.

Die 2000er-Jahre bringen die Sexiness dann schließlich komplett zurück. Der perfekte weibliche Körper wird durch lange Beine, einen trainierten Body und ein sexy Dekolleté definiert. Keiner verkörpert dieses Ideal besser als die brasilianischen Victoria's-Secret-Models Gisele Bündchen, Alessandra Ambrosio und Adriana Lima. Was folgt, ist ein enormer Ansturm auf Fitnessstudios. Personal Trainer und Ernährungsberater wie David Kirsch werden immer gefragter. Und noch ein Wirtschaftszweig profitiert vom neuen sexy Körperideal: die Schönheitschirurgie. Vor allem Brustvergrößerungen sind ab sofort enorm gefragt. Ein prominentes Beispiel: Victoria Beckham, Mitglied der Spice Girls und Ehefrau von Starfußballer David Beckham, die sich ihr A-Körbchen chirurgisch auf Doppel-D vergrößern lässt. Ein echtes 2000er-Busenwunder – und doch keine Seltenheit.

Ab den 2010ern rückt schließlich ein anderer Körperteil in den Fokus, dessen Attraktivität bis heute ungebrochen ist: der Super-Po. Den Weg für diesen Trend ebnete bereits einige Jahre zuvor Sängerin Jennifer Lopez, die sich ihren Hintern Gerüchten zufolge mit über 20 Millionen Dollar versichern ließ. Nun wird er durch Reality-TV-Star Kim Kardashian perfektioniert. Auf einmal ist es nicht mehr der kleine, durchtrainierte Apfel-Po, nach dem man strebt. Nein es ist das XXL-Hinterteil à la Kardashian, das ein neues Schönheitsideal definiert. Glücklicherweise ist der Po ein Muskel, der trainiert werden kann, was einen erneuten Fitness-Hype auslöst, der

Fitness-Blogs und -Vlogs wie Pilze aus dem Boden schießen lässt. Trotz allem boomt die Schönheitschirurgie. Allerdings werden Brustvergrößerungen nun von Po-Implantaten und -Liftings überholt. Parallel dazu wird der jahrelang vorherrschende

„Wie schön wäre es, wenn man in 30 Jahren sagen könnte: Die 2020er haben das Zeitalter eingeläutet, in dem es wichtig war, sich selbst und seine ganz eigenen Vorzüge und Eigenheiten schön zu finden.“

Model-Magerwahn in Frage gestellt. Body Positivity hält Einzug – eine Strömung, die Menschen dazu ermutigt, sich schön zu finden, auch wenn sie nicht der gängigen Definition von „perfekt“ entsprechen. Eine Trendwende kommt in Gang, was die steigende Popularität von curvy Models wie Ashley Graham, Kate Upton oder Angelina Kirsch beweist. Auch in Sachen Make-up wird es natürlicher: Buschige Brauen und ein Nude-Look, der zwar natürlich aussieht, hinter dem sich jedoch meist viele Arbeitsschritte und noch viel mehr Produktschichten verbergen (Stichwort: Contouring), prägen nun das ideale Bild von Schönheit.

Und heute? Im Jahr 2020 ist das Schönheitsideal nicht mehr so einfach und geradlinig zu erfassen wie vor ein paar Jahren. Natürlich existiert noch immer die Vorstellung vom perfekten Körper, der in Size-Zero-Kleidung passt, und das Ideal vom makellosen Teint mit möglichst symmetrischen Gesichtszügen, einer Stupsnase und sinnlichem Schmollmund. Auf der anderen Seite akzeptiert unsere Gesellschaft immer mehr die vorherrschende

Diversität, was eine Vielzahl von Idealen abseits vom Ideal bewirkt. Heute werden für große Modekampagnen, die unser Schönheitsideal mit definieren, zunehmend Frauen gebucht, die vor allem durch ihre Einzigartigkeit bestechen und zeigen, wie facettenreich Schönheit wirklich ist. Das reicht von Models wie Winnie Harlow, die die Hautkrankheit Vitiligo zu ihrem Markenzeichen gemacht hat, über Tess Holliday, die 117 Kilo auf die Waage bringt, bis hin zu Schauspielerin Lauren Hutton, die es mit 73 Jahren auf das Cover der italienischen Vogue schaffte. Eine schöne Entwicklung, die Mut macht, denn zugegebenermaßen ist es ziemlich anstrengend, einem Ideal entsprechen zu wollen. Und sind wir mal ehrlich: Trotz enormem Aufwand gelingt es nur wenigen, dieses Ideal zu erreichen. Wie schön wäre es, wenn man in 30 Jahren sagen könnte: Die 2020er haben das Zeitalter eingeläutet, in dem es wichtig war, sich selbst und seine ganz eigenen Vorzüge und Eigenheiten schön zu finden. Ob dieser Wunsch in Erfüllung geht? Warten wir's ab! •



Avène Journal Redakteurin Michelle Lang freut sich über das Umdenken, das gerade in Sachen Schönheitsideal stattfindet. Ob sie ihr aktueller Look in zehn Jahren doch zum Schmunzeln bringt?

30-mal Eau Thermale Avène

Wissenswertes über die Marke aus Südfrankreich

EXPERTISE

01.

In über 130 Ländern weltweit vertrauen Menschen mit empfindlicher Haut auf die Dermo-Kosmetik von Avène.

02.

Avène hat sich voll und ganz pharmazeutischen Prinzipien verpflichtet – das betrifft auch die Beratung. Deshalb sind die Produkte exklusiv in Apotheken erhältlich.

03.

Das Thermalwasser ist das Herz der Marke Eau Thermale Avène und in allen Produkten (außer in Couvrance) enthalten.

04.

Die hautberuhigenden, reizlindernden und entzündungshemmenden Eigenschaften des Avène Thermalwassers wurden in über 150 wissenschaftlichen Studien nachgewiesen.

05.

Weltweit wird alle zwei Sekunden ein Thermalwasserspray verkauft.



06.

Das Thermalwasser legt einen 40 Jahre dauernden Weg durch Felsgestein zurück, bevor es aus der Quelle Sainte Odile sprudelt.

07.

Pro Stunde entspringen 70 000 Liter Avène Thermalwasser aus der Quelle Sainte Odile.

08.

Das Avène Thermalwasser ist sehr reich an Spurenelementen. Das ausgewogene Verhältnis von Calcium und Magnesium wirkt auf eine besondere Weise reizlindernd. Durch seinen geringen Anteil an Mineralsalzen spendet es intensiv Feuchtigkeit und ist daher optimal als Basis einer Pflegelinie geeignet.

11.

Jährlich werden in der Avène Produktionsanlage nahe der Quelle 7 000 Tonnen an Rezepturen gemischt und 63 Millionen Produkte verpackt.

12.

Die Produktionsanlage verfügt über einen sterilen Block für die Herstellung, Abfüllung und Entnahme von Produkten unter anderem der Pflegelinien Tolérance Extrême und XeraCalm A.D, in dem dieselben Standards wie für injizierbare Medizinprodukte gelten. Dies ist ein in der Dermo-Kosmetik-Branche weltweit einzigartiger Prozess.

09.

Die Qualität des Avène Thermalwassers wird ständig in einem speziellen Wasserlabor nahe der Quelle überprüft, bevor es unter sterilen Bedingungen abgefüllt wird.

10.

Das Logo von Avène, die lachsfarbene Spirale, wurde von dem japanischen Designer Takushi Mizuno entworfen. Sie stellt die Quelle Sainte Odile, aus der das Avène Thermalwasser entspringt, von oben dar.

13.

Für die Produkte von Eau Thermale Avène werden ausschließlich innovative, hochwirksame und streng selektierte Inhaltsstoffe verwendet. Sie basieren auf natürlichen Ressourcen und werden unter pharmazeutischen Bedingungen verarbeitet.

14.

In der Produktionsstätte werden über 150 unterschiedliche Avène Produkte hergestellt (Stand: Frühjahr 2020).



THERMALWASSER

THERMALWASSER

PRODUKTION

15.

Die Thermalklinik im südfranzösischen Örtchen Avène ist die erste ausschließlich auf Dermatologie spezialisierte Thermalklinik, die durch Fachexperten und Konsumverbände die Zertifizierung „Aquacert HACCP Thermalisme“ erhalten hat.

16.

Rund 4 000 Patienten lassen hier jedes Jahr erfolgreich entzündliche Hautkrankheiten wie Neurodermitis, chronische Ekzeme, Psoriasis, Verbrennungen oder Vernarbungsstörungen behandeln.

17.

An die Klinik angeschlossen ist ein neues, modernes Hotel, in dem sich die Kurgäste richtig erholen und ihren Aufenthalt genießen können.



18.

Die dermo-kosmetische Make-up-Linie Couvrance von Avène ist besonders hautfreundlich und hypoallergen. Viele Produkte sind sogar frei von Duftstoffen, wasser- sowie schweißbeständig. Couvrance eignet sich sowohl, um kleine Makel zu kaschieren, als auch, um die natürliche Schönheit der Verwenderin zu betonen.

19.

Viele Produkte sind echte Alleskönner und vielfältig einsetzbar: So wird aus dem Augenbrauen-Korrekturstift auch ein Kajalstift oder Lipliner und aus dem Mosaik-Puder ein Highlighter oder Lidschatten.

20.

Auch renommierte Make-up-Artisten wie Serena Goldenbaum, die Franziska Knappe, Sylvie Meis oder Helene Fischer schminkt, verwenden gerne Couvrance am Set.



21.

Seit 2008 engagiert sich Avène mit finanziellen sowie Produktpenden für die DKMS LIFE, eine gemeinnützige Tochterorganisation der DKMS. Denn die effiziente Erforschung und Bekämpfung von Krebs war eines der Lebensziele des Markengründers Pierre Fabre.

22.

Zusätzlich unterstützt Avène die von der DKMS LIFE veranstalteten *look good feel better* Kosmetikseminare, in denen krebserkrankte Frauen nützliche Schmink- und Pflegetipps bekommen, um sich während der Therapie durch ein frisches Aussehen wieder ein bisschen normaler fühlen zu können.



23.

Avène liegt der respektvolle Umgang mit der Natur am Herzen. Die Kampagne SKIN PROTECT - OCEAN RESPECT legt den Fokus auf das Bestreben, die Ozeane und alles Leben in ihnen stärker zu schützen. Für einige Produkte der orangen Sonnenschutzlinie bedeutet dies, dass sich der Verwender nach wie vor auf einen sehr gut verträglichen, effektiven Schutz vor UVA- und UVB-Strahlen verlassen kann. Gleichzeitig wurde aber auf Substanzen wie Octocrylen verzichtet, die als umweltschädlich gelten, wie auch Silikone, wasserlösliche Lichtschutzfilter, Wollwachs und das Konservierungsmittel Butylparaben.

24.

Kein Mikroplastik in Peelings! Bei Avène werden stattdessen natürliche Cellulose- und Jojobawachspferlen eingesetzt.

25.

Anti-Pollution wird bei Avène großgeschrieben: So hat die Marke beispielsweise ein ganz besonderes Sonnenschutzprodukt entwickelt: B-Protect SPF 50+ hilft, der Belastung der Haut durch Umweltverschmutzung auch bei der täglichen Pflege entgegenzuwirken. Weitere Anti-Pollution-Liebhaber sind das A-OXitive TAG Serum sowie die Hydrance UV und BB Referenzen. Zusätzlich enthalten die Anti-Aging-Pflegelinien spezielle Aktivstoffe – sie wirken Inflammaging (Entzündungsaltern) entgegen, das durch verschmutzte Luft beschleunigt wird.



26.

DEFI: Ein besonderes Tubenverschluss-System, das dafür sorgt, dass Cremes und Co. über einen langen Zeitraum hinweg – auch nach dem Öffnen – keimfrei, also steril bleiben. Das ist besonders für die Pflege von hypersensibler Haut wichtig. Die mit diesem Verschluss versehenen Produkte werden bereits steril hergestellt und unter sterilen Bedingungen abgefüllt.

27.

Pro-Tocopherol®: Dieser Avène exklusive Aktivstoff ist eine photostabile Vorstufe von Vitamin E, der dank seiner antioxidativen Eigenschaften Hautalterung und Zellschäden verhindert.

28.

[C+Restore]™: Ein in der Cicalfate+ Akutpflege-Creme enthaltener biotechnologischer Aktivstoff, der aus dem Avène Thermalwasser gewonnen wird und die natürliche Hautregeneration unterstützt.



29.

I-modulia®: Dieser innovative Aktivstoff, der das Herzstück der Neurodermitis-Pflegelinie XeraCalm A.D bildet, wurde nach zwölfjähriger intensiver Forschung aus der besonderen Mikroflora des Avène Thermalwassers (Aqua. dolomia) entwickelt. I-modulia® lindert nachweislich Juckreiz, mildert Entzündungen sowie Rötungen und bekämpft bakterielle Superinfektion, indem das eigene Immunsystem stimuliert wird.

30.

Sunsitive® Protection: Ein exklusives, patentiertes Filtersystem der orangen Sonnenschutzlinie mit nur vier UV-Filtern, das für einen sehr hohen, stabilen und lang anhaltenden Breitbandschutz sorgt. Zusätzlich bietet es einen äußerst verträglichen Schutz für empfindliche Haut.



Deutsche Jahreshitparade:

Platz 1: „Verdammt, ich lieb dich“, Matthias Reim
Platz 2: „Nothing Compares 2 U“, Sinéad O'Connor
Platz 3: „Another Day in Paradise“, Phil Collins



Die Abenteurer Reinhold Messner und Arved Fuchs beenden ihre 1989 gestartete Durchquerung der **Antarktis**.



Michail Gorbatschow erhält den **Friedensnobelpreis**.



In Moskau wird das erste russische **McDonald's-Restaurant** eröffnet.



Der Film „**Pretty Woman**“ mit Julia Roberts und Richard Gere startet in den deutschen Kinos.

1990
DAS WAR IM
GEBURTSJAHR
VON AVÈNE
LOS



Thomas Goletz entwirft die **Diddl-Maus**.



Die DFB-Auswahl wird durch einen von Andreas Brehme verwandelten Foulelfmeter gegen Argentinien zum dritten Mal **Fußball-Weltmeister**.



Die Popband **Take That**, die bald darauf zur erfolgreichsten Boyband Großbritanniens aufsteigt, wird in Manchester gegründet.



Die deutsche Wiedervereinigung ist in vollem Gange: Der endgültige **Abriss der Berliner Mauer** beginnt, der Checkpoint Charlie wird abgebaut und der erste gesamtdeutsche Bundestag kommt in Berlin zusammen.

Was gibt's Neues bei Avène?

Hier stellen wir Ihnen unsere aktuellen Innovationen vor.

Sonnenschutz

Passend zum nahenden Frühling wurden einige Produkte der orangenen Sonnenschutzlinie SPF 50+ überarbeitet, die für sicheren Schutz der empfindlichen Haut der ganzen Familie sorgen:

Der Sonnenstick für empfindliche Hautpartien SPF 50+ sowie der Lippen-Sonnenstick SPF 50+ kommen ab sofort ohne Duftstoffe und Silikone aus. Außerdem sind die beiden UV-Schutz-Helfer im praktischen Taschenformat sehr wasserfest. Ideal, wenn man viel schwitzt oder im Wasser planscht. Das regelmäßige Nachcremen darf natürlich trotzdem nicht vergessen werden. Zusätzlich ist der Sonnenstick für empfindliche Hautpartien jetzt noch verträglicher und sogar für Kinder ab zwei Jahren geeignet. Der Lippen-Sonnenstick hat jetzt mit SPF 50+ einen noch höheren Lichtschutzfaktor. Eine weitere Neuerung ist das Sonnenfluid SPF 30: der leichte Gel-Creme-Sonnenschutz mit Matt-Effekt für überempfindliche, normale bis Mischhaut.

Mit Cleanance Sonne SPF 50+ Getönt gibt es schließlich noch einen Neuzugang in Sachen Avène Sonnenschutz: Das wasserfeste 3-in-1-Produkt ist ideal abgestimmt auf den Schutz und die Bedürfnisse fettiger, unreiner Haut von Erwachsenen. Es hat talgproduktionsregulierende Eigenschaften und enthält natürlich auch das patentierte Avène UV-Filtersystem Sunsitive® Protection, das mit einer minimalen Anzahl und Konzentration von UV-Filtern für einen sehr hohen Schutz und hohe Hautverträglichkeit sorgt. Das Ergebnis: ein sofortiger, lang anhaltender Matt-Effekt. Die enthaltenen gut deckenden Farbpigmente sorgen schließlich für einen ebenmäßigen, natürlich wirkenden Teint. So steht dem Gang in die Sonne nichts mehr im Weg!

GUT ZU WISSEN!
Ab sofort sind alle Avène Sonnenschutzprodukte frei von Octocrylen und somit noch besser verträglich!

- Sonnenstick für empfindliche Hautpartien SPF 50+, 8 g, UVP 11,90 €
- Lippen-Sonnenstick SPF 50+, 3 g, UVP 9,90 €
- Sonnenfluid SPF 30, 50 ml, UVP 17,90 €
- Cleanance Sonne SPF 50+ Getönt, 50 ml, UVP 19,90 €



GENIEßEN SIE GUT GESCHÜTZT DIE SONNE!

Avène Online

Aktuelle Produktneuheiten finden Sie auch online unter avene.de

Ab Juni
2020 in Ihrer
Apotheke
erhältlich

BANANA BEACH

Sommerzeit ist Sonnenezeit!

In der nächsten Ausgabe stellen wir Ihnen die neuesten Trends vor, die ein echtes Sommer-Feeling garantieren. Und wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Haut während der warmen Monate richtig schützen und pflegen. Freuen Sie sich außerdem auf köstliche vegetarische Grillrezepte und clevere Packtipps für den Urlaub!

Impressum

Herausgeber: Pierre Fabre Dermo-Kosmetik GmbH, verantwortlich: Gaby Wurth, Jechtinger Straße 13, 79111 Freiburg, Tel. 08007050600, avene.de
Redaktion (mfk): Michelle Lang **Verlag:** mfk corporate publishing GmbH, Prinz-Christians-Weg 1, 64287 Darmstadt, Tel. 03027875709, avene@mfk-publishing.com, www.mfk-publishing.com **Vi.S.d.P.:** mfk corporate publishing GmbH **Fotos:** Avène: 2 Pierre Fabre, 3 Gaby Wurth, 6 Mosaik-Puder Lumière, 7 Thermalwasserspray, 13 Produkte, 15 Thermalwasserspray, 17 Produkte, 19 Produkte, 22/ 23 Bilder Promis, 24, 25 Pierre Fabre & Wasserlabor, 33 Produkte; C. Seher PR: 5 & 6 Nina Kastens Armband, 7 Porträt Nina Kastens, 15 Nina Kastens Ring; Chris Court/ Ben Dearnley/ William Meppem/ Con Poulus/ Anson Smart: 4 & 10 Tiramisu-Schichttorte, 11 Buchcover; Essie PR: 7 Nagellack; Freepik: 16 Illustration; Hay PR: 3 Trinkhalme; H&M PR: 14 Haarspangen, 15 Lederjacke & Stiefel; Liberate Bar PR: 16 Liberate Bar; Mango PR: 15 Ohrringe; Mfk: 2 Klinik & Löwenkopf, 6 Illustration, 21, 25 Löwenkopf & Wasserbehandlung, 32 Icons; Michelle Lang: 27 Porträt; Monja Gentschow: 5 Illustration, 28-31 Illustrationen; Nunoo PR: 15 Tasche; rawpixel: 26/ 27 Hintergrund; René Furterer PR: 3 Hitzeschutzspray, 14 Produkte; Sabrina Dehoff PR: 15 Sabrina Dehoff Ring; Serena Goldenbaum: 13 & 23 Porträt Serena Goldenbaum; Shutterstock: 4 Ballons 30; Silk Relations: 6 Happy Socks, 15 ba&sh Kleid; Stocksy/ Milles Studio: 1, 5 Model, 12, 14 Hairstyle/ Leandro Crespi: 18; Uslu Airlines: 15 Nagellack; Tony's Chocolonely PR: 3 Schokolade; Unsplash/ Maarten Deckers: 4/5 Blumen/ beasty: 7 Muralla Roja/ Fidel Fernando: 9/ Seyedeh Hamideh Kazemi: 22/ 23 Konfetti/ Daniel Hansen: 34 **Gestaltung (mfk):** Katrin Ehm **Druck:** Mayr Miesbach GmbH, Am Windfeld 15, 83714 Miesbach. Nachdruck, Aufnahme in Online-Dienste und Internet sowie Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-ROM, DVD-ROM etc. nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung des Verlags. Für unverlangte Einsendungen keine Gewähr. Irrtümer und Druckfehler vorbehalten.



Besuchen Sie uns online:
avene.de



Jetzt Fan werden:
facebook.com/avene.de



Jetzt abonnieren:
instagram.com/avenedeutschland



RENE
FURTERER
PARIS

COMPLEXE 5 STIMULIERENDES PFLANZENKONZENTRAT

Pflegen Sie Ihre Kopfhaut – für gesünderes, schöneres und stärkeres Haar



- SILIKONBEDECKTE KOPFHAUT?
- KRAFTLOSES HAAR?

STIMULIEREN
SIE IHRE KOPFHAUT
MIT WÄRMENDEN
ÄTHERISCHEN ÖLEN

Alles Gute
zum Geburtstag Avène!

www.renefurterer.de

DIE KRAFT DER PFLANZEN
FÜR GESUNDE KOPFHAUT UND SCHÖNES HAAR



Pierre Fabre

STATION THERMALE & CLIMATÉRIQUE

DÉCRÉTÉE D'INTÉRÊT PUBLIC

160 années de Succès

AVÈNE LES BAINS

HERAULT

CH. DE FER DU MIDI

BILLETS DE FAMILLES
TARIF SPÉCIAL

Saison 15 Mai - 15 Octobre



LABORATOIRES DERMATOLOGIQUES

— Avène —
PARIS



Jetzt Fan werden
[facebook.com/avene.de](https://www.facebook.com/avene.de)

In Apotheken erhältlich www.avene.de

[instagram.com/avenedeutschland](https://www.instagram.com/avenedeutschland)

